



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Proceso de Apertura Comercial

Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior
Viceministerio de Comercio Exterior



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Pilares del Trabajo del MINCETUR

Negociaciones
Comerciales
Internacionales

- **Mejorar las condiciones de acceso a los mercados externos, conformar mercados ampliados.**
- **Brindar reglas y disciplinas claras y previsibles para el comercio exterior.**
- **Brindar un marco normativo atractivo a la inversión privada.**
- **3 frentes: multilateral, regional, bilateral.**

Desarrollo del
Comercio

Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX)

- **Oferta Exportable:** Identificación de oferta exportable programas de mejoras de la calidad y agenda de competitividad;
- **Mercados:** promoción comercial, estudios de mercado;
- **Facilitación de comercio:** infraestructura, financiamiento;
- **Cultura exportadora:** capacitación en temas de exportación y desarrollo de capital humano.

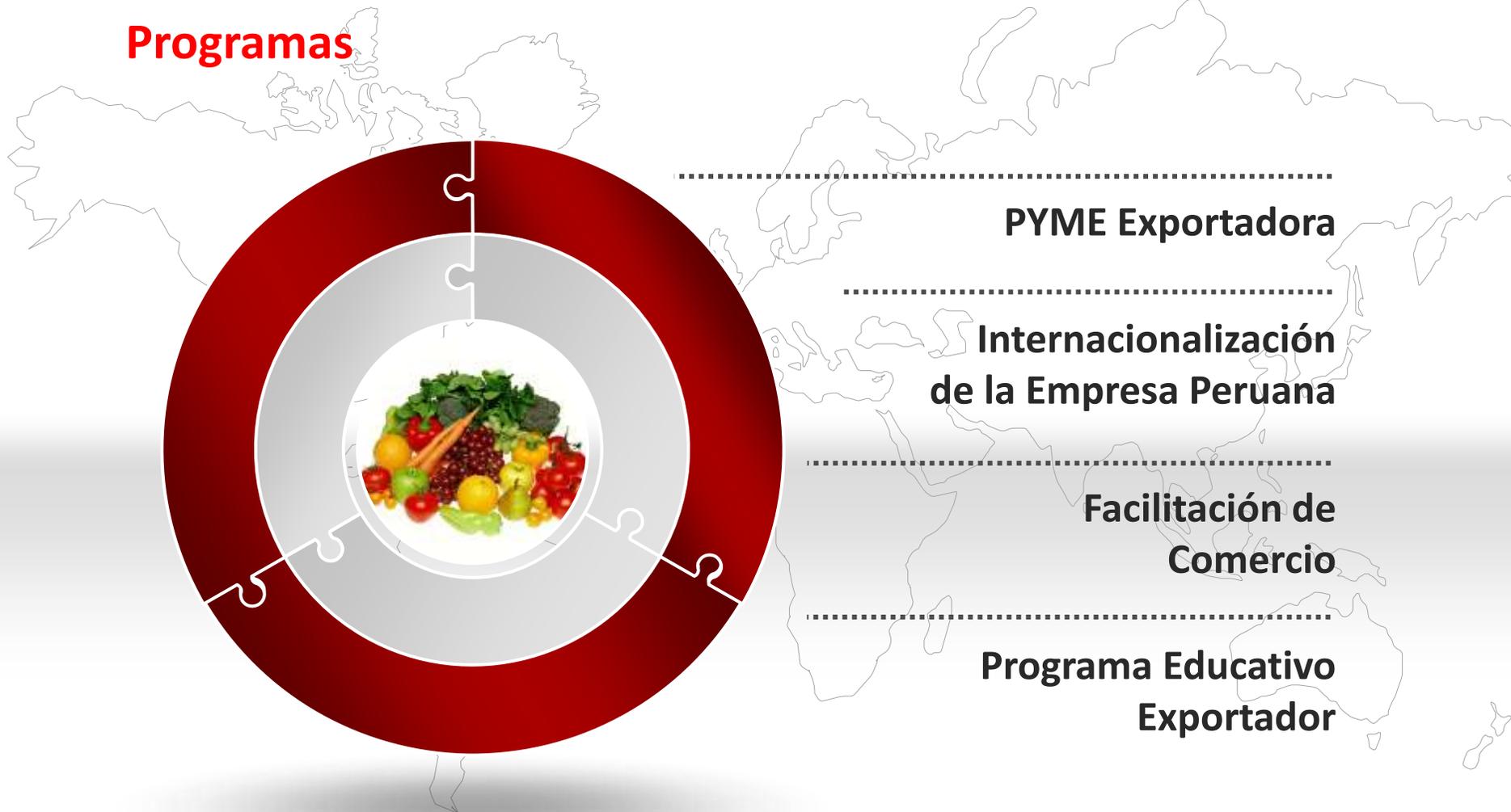


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior Aprovechamiento con inclusión social

Programas





PERÚ

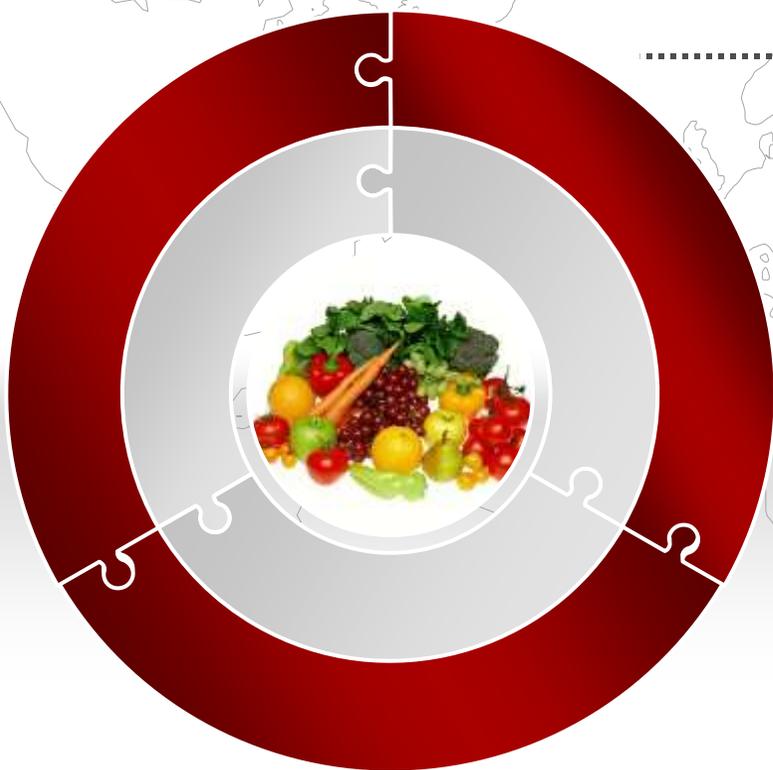
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

1



PYME Exportadora

**Fortalecimiento de Capacidades
y Servicios Exportadores de
Entidades Públicas y Privadas a
nivel Regional y Local**

Sub Componentes:

1. Clúster y CITEX Exportadoras
2. Gestión Pública Regional y Local
3. Promotores de Comercio Exterior
4. Oficinas Comerciales de Comercio Exterior
5. OVOP
6. Biocomercio



PERÚ

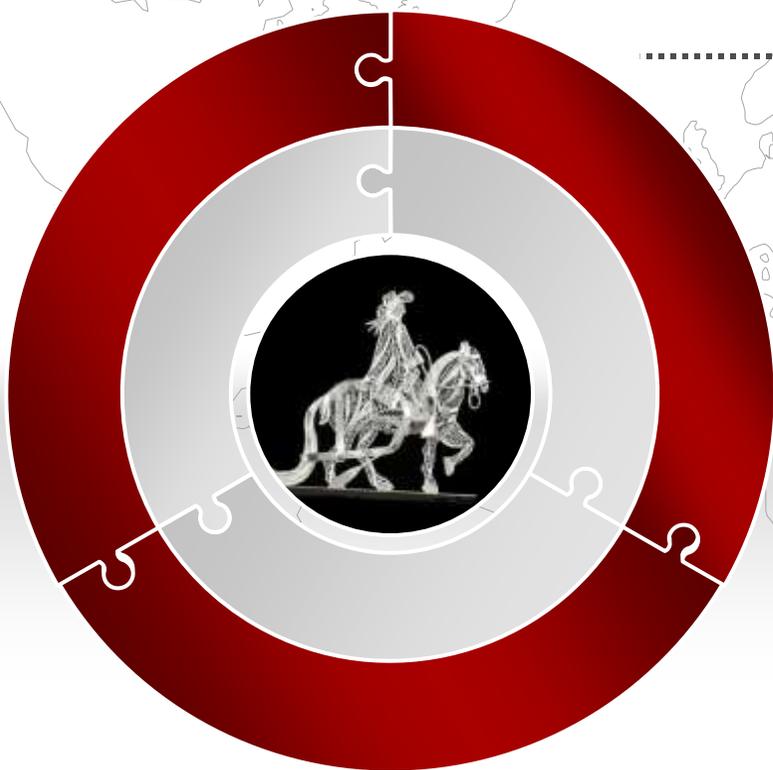
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

2



PYME Exportadora

Promoción de Exportación Asistida (EXPORTAS)

Sub Componentes:

1. Capacitación
2. Plataforma de Servicios
Electrónicos PYME
3. Asistencia Técnica
4. Financiamiento Exportador
5. Salida Comercial





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

1

Internacionalización de Empresas

Reforzamiento de la presencia comercial en el exterior

Sub Componentes:

1. Planes Operativos de Mercado (POM)
2. Clínicas de Asesoría Especializada en Regiones
3. EXPO PERU
4. Ampliación y fortalecimiento del sistema de representación comercial del Perú en el exterior
5. Cooperación Internacional



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

2

Internacionalización de Empresas

Promoviendo Regiones

Sub Componentes:

1. Ferias Internacionales y Nacionales
2. ExpoPerú
3. ExpoRegión
4. Programa de Compras Públicas Internacionales
5. Programa de Encadenamiento Productivo Exportador



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

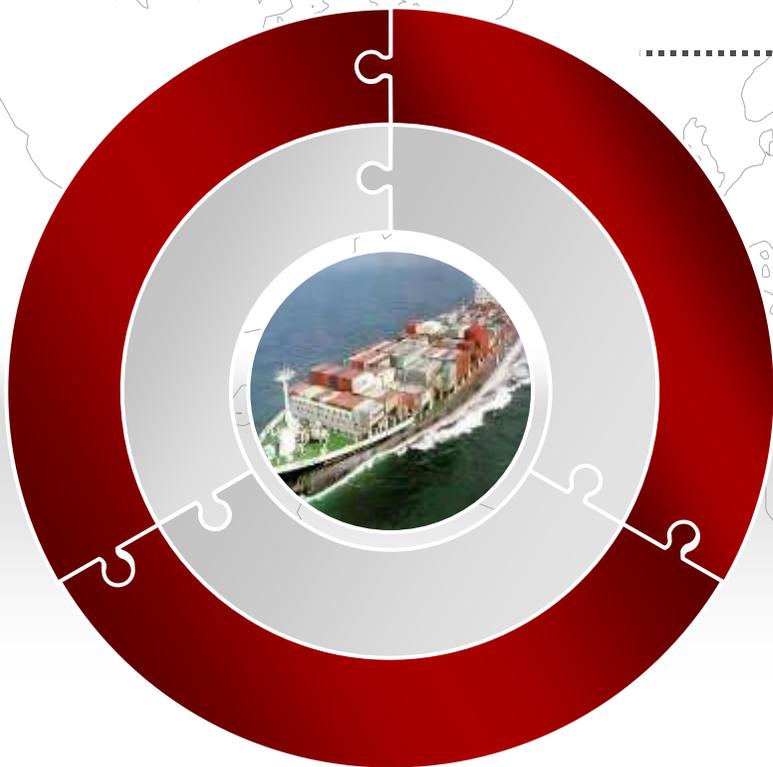
1

Facilitación de Comercio

Optimizar la gestión de los
Servicios y Procesos del Estado

Sub Componentes:

1. Fortalecimiento Institucional de las Entidades de control
2. Implementación de Servicios Electrónicos





PERÚ

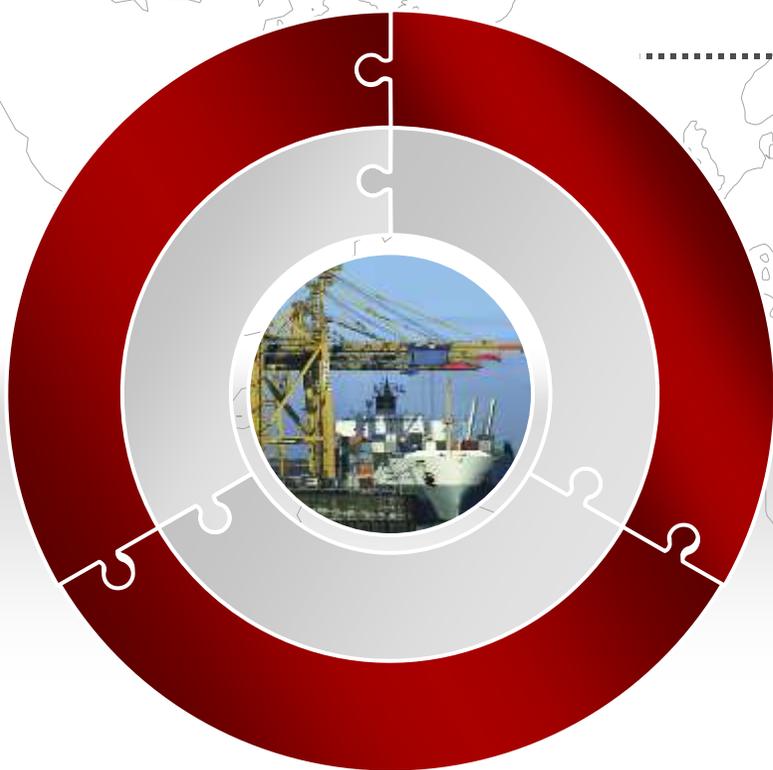
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

2



Facilitación de Comercio

**Disminución de los costos
logísticos de las cadenas
productivas priorizadas**

Sub Componentes:

1. Mejora de la Competitividad Logística del Comercio Exterior
2. Mejora de la Prestación de los Servicios Logísticos
3. Desarrollo de la Oferta de Servicios Logísticos
4. Seguridad en la Cadena Logística



PERÚ

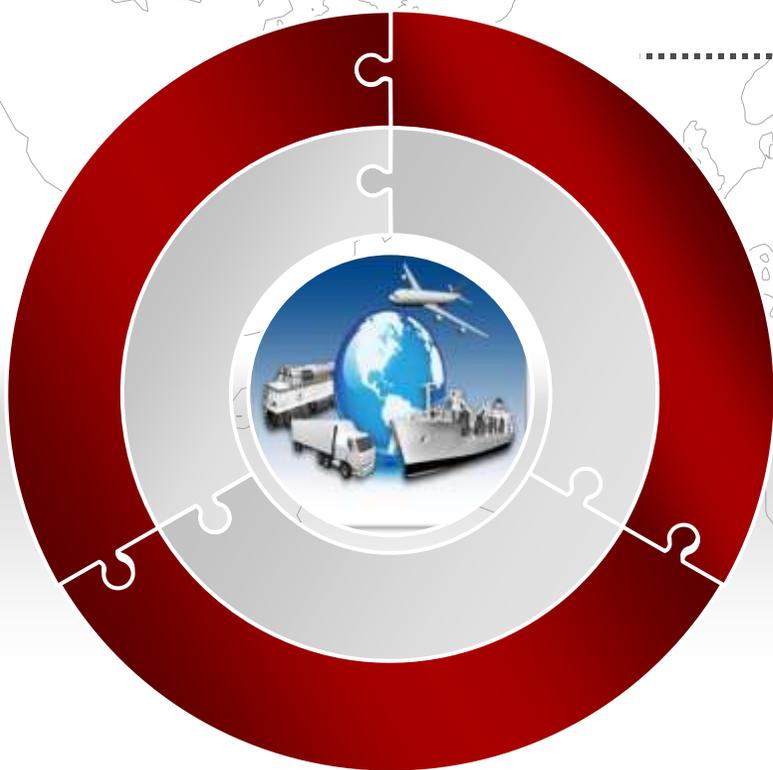
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

3



Facilitación de Comercio

Facilitar el Comercio Transfronterizo

Sub Componentes:

1. Mejora de la Competitividad
Aduanera
2. Mejora de la Competitividad
Tributaria

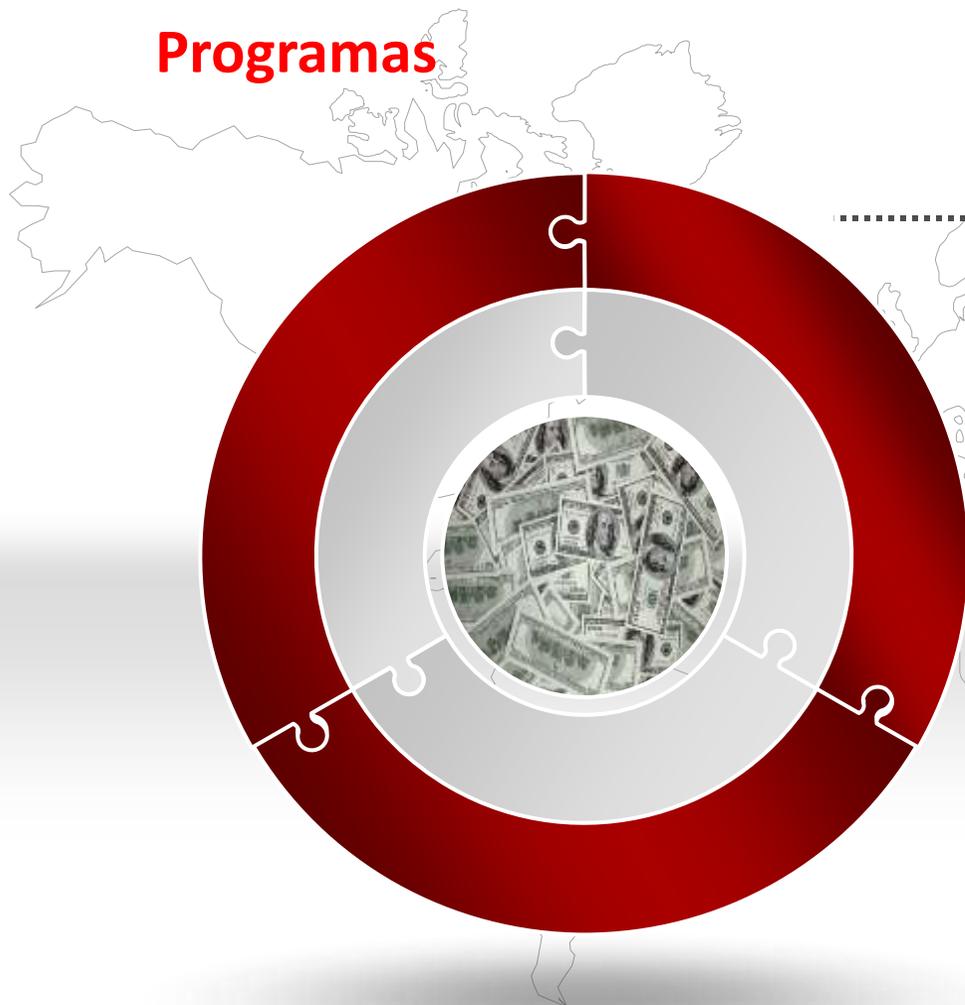


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior Aprovechamiento con inclusión social

Programas



4

Facilitación de Comercio

Facilitar el Acceso al Crédito

Sub Componente:

1. Acceso de las PYMES para
Financiamiento del Comercio
Exterior

5

Herramientas Promotoras y de diversificación de la Oferta Exportable

Sub Componente:

1. Atracción de inversiones (ZTE)



PERÚ

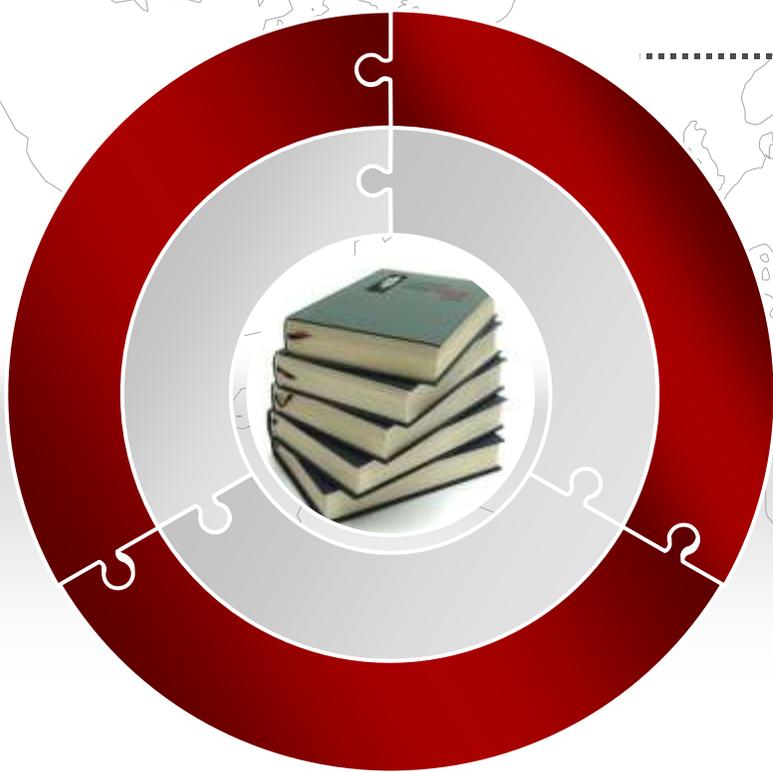
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

1



Programa Educativo Exportador

Inserción de Contenidos de Comercio Exterior

Sub Componentes:

1. Colegios Públicos y Privados (CEXES)
2. Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO)
3. Institutos de Educación Técnica Superior
4. Educación Universitaria



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

2



Programa Educativo Exportador

Reconocimiento a la Investigación en Comercio Exterior y Turismo

Sub Componente:

1. Concurso Nacional de Incentivo
al Comercio Exterior y Turismo
PREMIO MINCETUR



PERÚ

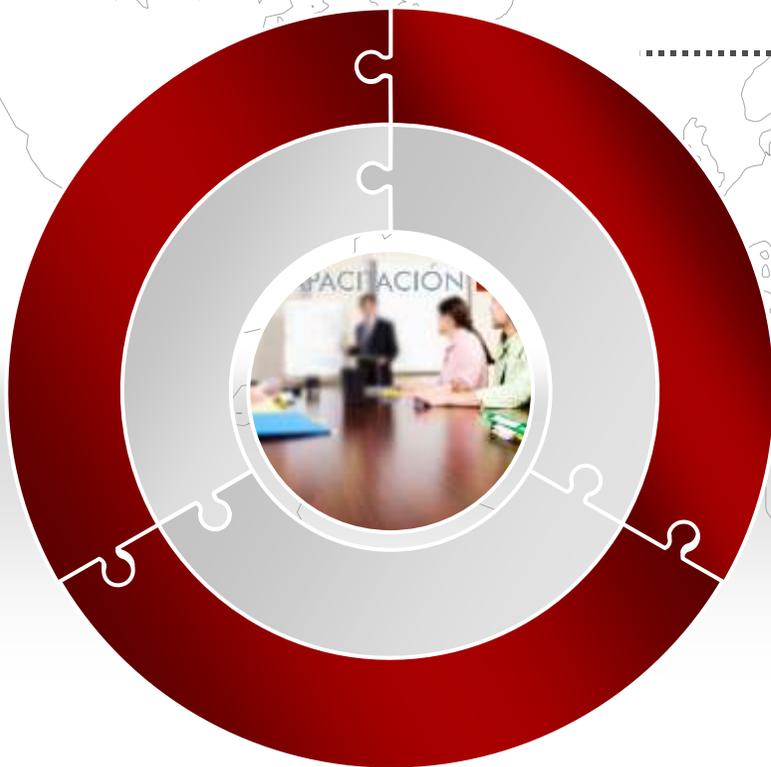
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior

Aprovechamiento con inclusión social

Programas

3



Programa Educativo Exportador Región Exporta

Sub Componentes:

1. Talleres de difusión para el aprovechamiento de las oportunidades comerciales
2. Diseño de herramientas virtuales para difusión y capacitación en comercio exterior.
3. Foros Macroregionales.
4. Diseño de curso / diplomado presencial de comercio exterior.



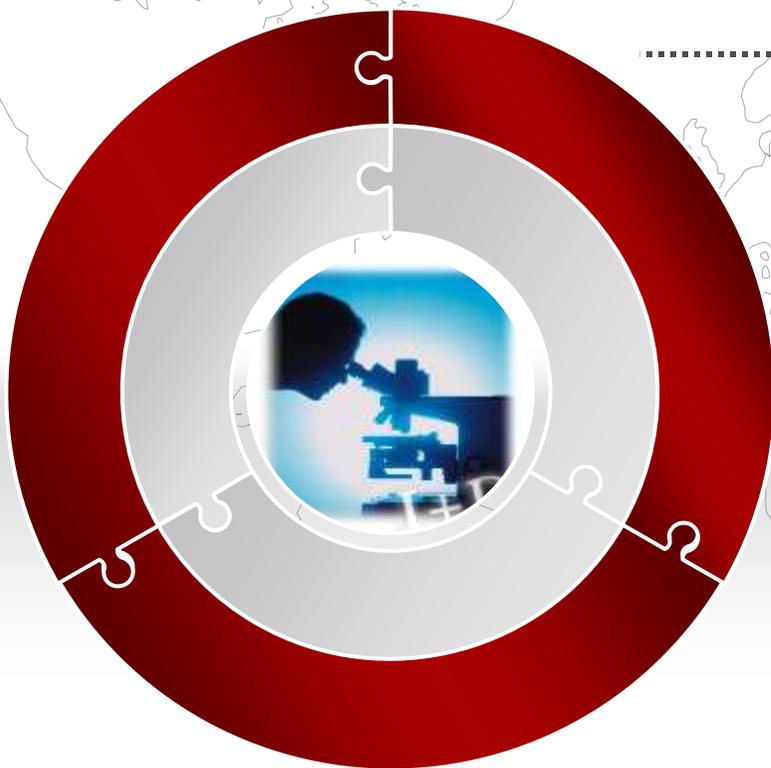
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2011 – 2016: Políticas de Comercio Exterior Aprovechamiento con inclusión social

Programas

4



Programa Educativo Exportador

**Fomento de la Investigación,
Desarrollo, Innovación (I+D+I)
exportadora en el sector privado**

Sub Componente:

1. Modelo de articulación entre la demanda y la oferta de I+D+I
2. Sensibilización sobre la importancia de la Investigación + Desarrollo + Innovación de productos y/o servicios destinados al mercado internacional.
3. Articulación de fondos de financiamiento para la investigación, desarrollo e innovación.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Corredor de Quinua
Junín



2

2

1

1

25

75

1

3

5

25

JUNIN

PYME Exportadora

Fortalecimiento de Capacidades

1. Clúster y CITE X Exportadoras
2. Gestión Pública Regional y Local
3. Promotores
4. Oficinas Regionales
5. OVOP
6. Biocmercio

Promoción de Exportación Asistida (EXPORTAS)

1. Capacitación
2. Plataforma de Servicios Electrónicos PYME
3. Asistencia Técnica
4. Financiamiento Exportador
5. Salida Comercial

Internacionalización de Empresas

Promoviendo Regiones

1. Ferias Internacionales y Nacionales
2. ExpoPerú
3. ExpoRegión
4. Programa de Compras Públicas Internacionales
5. Encadenamiento Productivo Exportador

Facilitación de Comercio

Optimizar la gestión de los Servicios y Procesos del Estado

1. Fortalecimiento Institucional de las Entidades de control
2. Implementación de Servicios Electrónicos

Disminución de los costos logísticos Mejora de la Competitividad Logística del Comercio Exterior

1. Mejora de los Servicios Logísticos
2. Desarrollo de la Oferta de Servicios Logísticos

Seguridad en la Cadena Logística

Facilitar el Acceso al Crédito

1. Acceso de las PYMES para Financiamiento

Programa Educativo Exportador

Inserción de Contenidos de Comercio Exterior

1. Colegios Públicos y Privado (CEXES)
2. Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO)
3. Institutos de Educación Técnica Superior
4. Educación Universitaria

Reconocimiento a la Investigación en Comercio Exterior y Turismo

1. Concurso Nacional de Incentivo al Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Identificar el estado actual de la oferta exportable del cultivo de quinua en las regiones de Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín y Puno para la implementación de un plan de fortalecimiento de la gestión de la cadena productiva, que permita insertarse competitivamente en el mercado internacional.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Principales Resultados

Junín

- * 13 asociaciones (260 productores).
- * 06 organizaciones que transforman.
- * 1,432 ha de quinua, producción de 1882 t.
- * Precio en chacra S/.4.10 / kg (año 2012 - 5 provincias de la región).
- * Toda la producción es convencional, con uso de tecnología intermedia.

Ayacucho

- * 17 organizaciones.
- * 694 productores.
- * 3,575 ha de quinua, producción 2158.5 t.
- * Precio en chacra S/. 7.45 Kl (año 2012 - 11 provincias de la región).
- * La producción es convencional.

Arequipa

- * 05 organizaciones.
- * 378 productores.
- * 671 ha de quinua, producción 481.30 t
- * Precio en chacra: S/. 3.81 / kg (año 2012 - 6 provincias de la región).
- * La producción es principalmente convencional, la provincia potencial para certificación orgánica es la Unión y el distrito de Tuti en Caylloma.



Huancavelica

- * 14 asociaciones de productores (210 productores).
- * 04 organizaciones que transforman.
- * 344.5 ha de quinua (73.5 ha orgánica), producción de 356.23 t.
- * Precio en chacra S/. 3.1 / kg (año 2012 - 6 provincias de la región).
- * La producción es mixta: convencional y orgánica (Tayacaja principalmente).

Cusco

- * 47 comunidades (940 productores).
- * 07 organizaciones de transformación.
- * 2,035 ha de quinua, producción de 1918.4 t.
- * Precio en chacra S/.3.50 / kg (año 2012 - 12 provincias de la región).
- * La producción en Cusco es netamente convencional, guiándose de técnicas ancestrales, no cuenta con cultivo orgánico.

Puno

- * 21 organizaciones (420 productores).
- * 21 organizaciones empresariales del sector exportador.
- * 30,265 ha de quinua, producción de 30,179 t.
- * Precio en chacra: S/. 3.95 / kg (año 2012 - 12 provincias de la región).
- * La producción mayormente es convencional pero cuenta con el 10 % aproximadamente de cultivo con certificación orgánica.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Principales Conclusiones

- En la región Puno, se aprecian avances en cuanto a la producción y rendimiento al usar nuevas variedades de semillas, especialmente las de color.
- Escaso nivel organizativo y de asociatividad entre los productores.
- Ineficientes sistemas de producción y productividad, con inadecuados canales de comercialización, en los que cada productor negocia individualmente los precios.
- Incremento de intermediarios.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Principales Conclusiones

- Creciente apoyo del estado para constituir plataformas de exportación de productos agrícolas frescos y/o procesados, incluso apoyo administrativo y logístico.
- Existen niveles de coordinación y concertación interinstitucional en la promoción y fortalecimiento de la cadena productiva de la quinua.
- Tendencia para la producción orgánica por la demanda en el mercado internacional.
- Falta de caracterización de los ecotipos locales de Quinua (limita el difundir sus características en el mercado nacional e internacional).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Principales Recomendaciones

- Fomentar la asociatividad de los productores.
- Implementar programas de BPA, BPM, HACCP y Certificación Orgánica, este último con demanda en el mercado externo.
- Desarrollar productos con mayor valor agregado.
- Realizar estudios de mejoramiento genético de la quinua que posibiliten el incremento de la producción.
- Generar «marcas» que identifiquen a la quinua de las diferentes zonas o regiones.
- Realizar una estrategia de imagen que destaque la diferenciación geográfica y de calidad del producto.



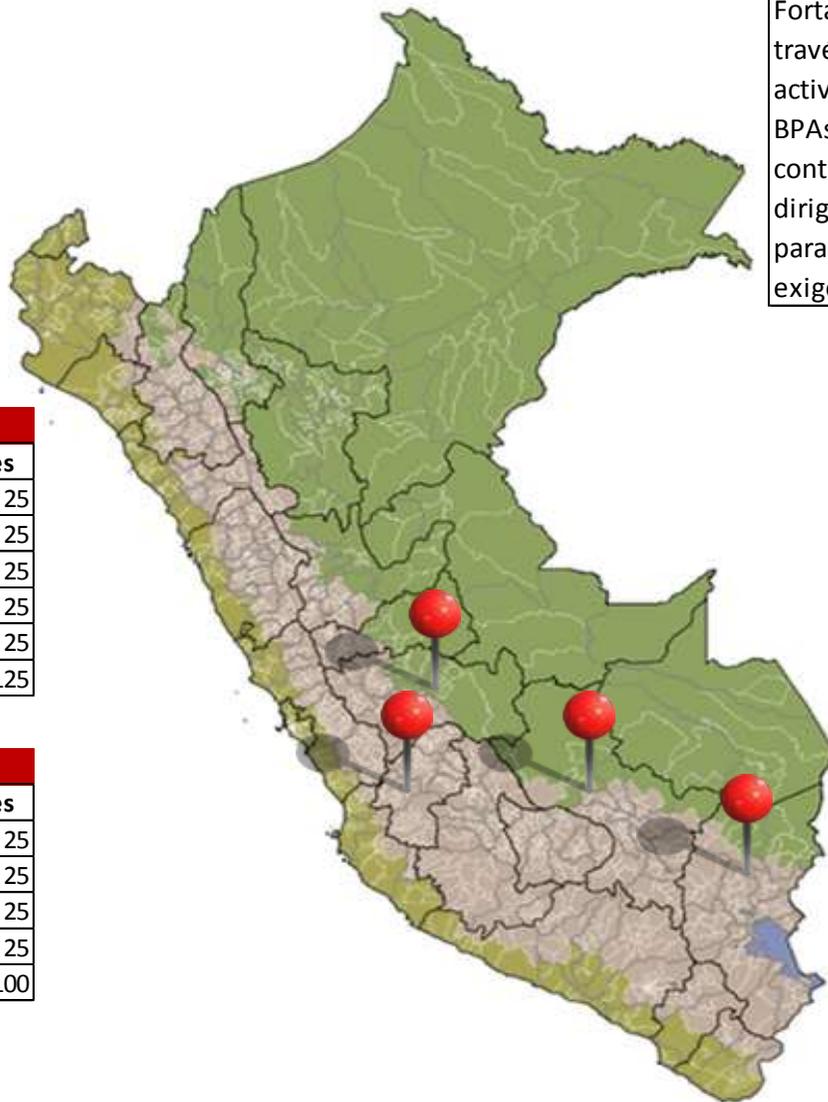


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Principales actividades 2014

Fortalecimiento de la oferta exportable de quinua a través de capacitaciones y asistencia técnica en actividades de certificación orgánica (GLOBALGAP, BPAs, BPMs, Análisis de peligro y puntos críticos de control, APPCC - HACCP y Asociatividad) la cual estará dirigida a productores y transformadores de quinua para mejorar la calidad de su producto y cumplir con las exigencias requeridas por el mercado internacional



Junín

Prov.	Dist.	Nº Productores
Jauja	Acolla	25
	Yauyos	25
	Sincos	25
Concepción	Orcotuna	25
Huancayo	Sicaya	25
Total		125

Huancavelica

Prov.	Dist.	Nº Productores
Acobamba	Paucará	25
Tayacaja	Acostambo	25
	Ñahuinpuquio	25
	Daniel Hernández	25
Total		100

Cusco

Prov.	Dist.	Nº Productores
Espinar	Espinar	25
Quispicanchi	Urcos	25
Calca	Pisac	25
Anta	Anta	25
Total		100

Puno

Prov.	Dist.	Nº Productores
San Román	Cabana	25
	Juliaca	25
Puno	Acora	25
El Collao	Ilave	25
	Pilcuyo	25
Total		125





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



MUCHAS GRACIAS

Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior
Viceministerio de Comercio Exterior