



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# **METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN SOCIECÓNOMICA DE LA LÍNEA DE BASE DEL ALGODÓN**

Luis Limachi Huallpa  
[llimachi@yahoo.com](mailto:llimachi@yahoo.com)



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

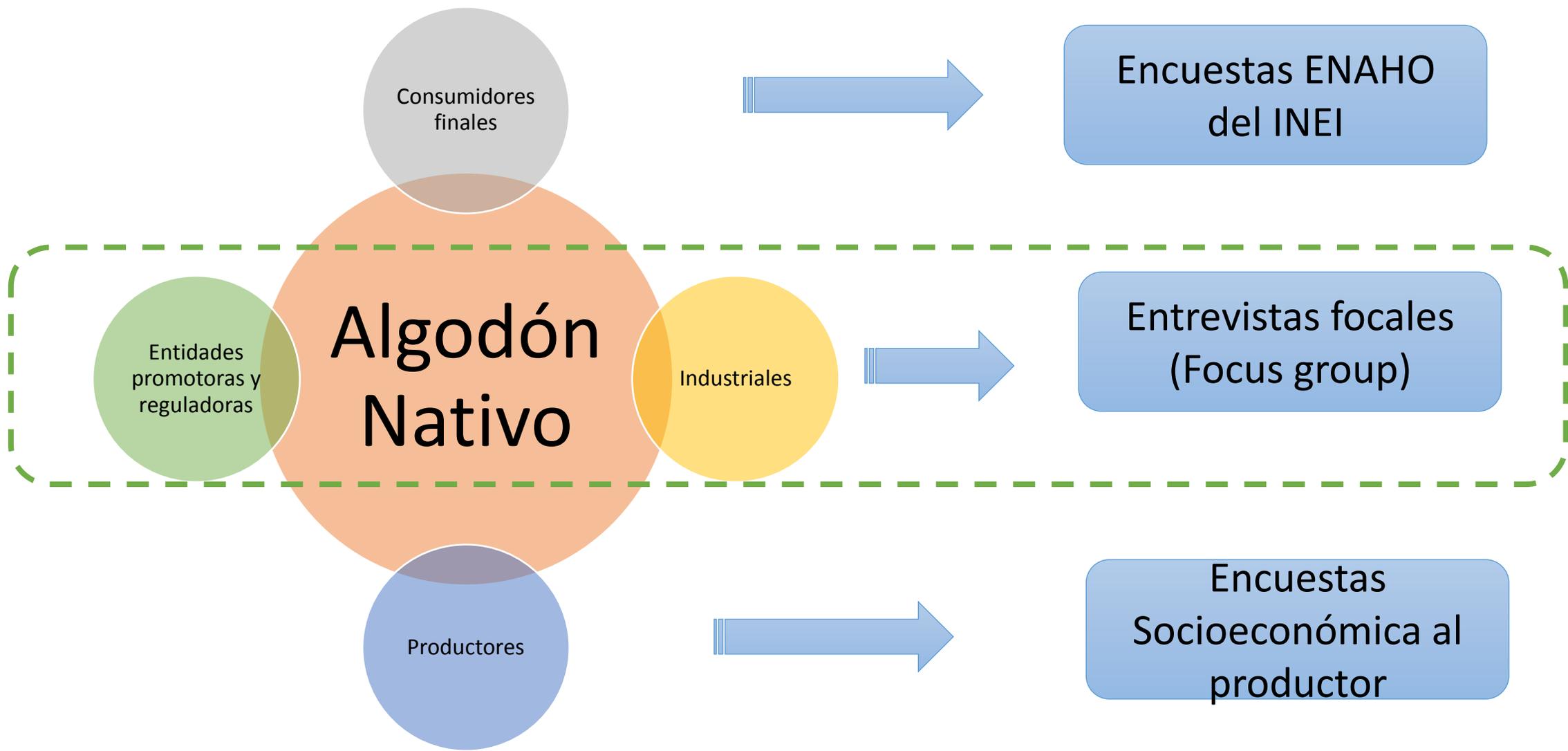
# OBJETIVOS DEL COMPONENTE SOCIOECONÓMICO DE LA LÍNEA BASE DEL ALGODÓN

Identificar variables para la evaluación de riesgos socioeconómicos de la liberación de OVMs

# Poblaciones de interés para la evaluación socioeconómica (actores involucrados)



# Diseño de colecta de información para la Línea Base.



# Actores y Variables de interés

Actores	FUENTE	GRUPOS DE VARIABLES							
		Precios	Ingresos familiares	Empleo	Seguridad alimentaria	Condiciones de vida	Niveles de pobreza	Cambios, trastoques culturales	Tenencia de tierras
Consumidores finales	ENAH0	X		X		X	X	X	
Entidades promotoras o reguladoras	FOCUS GROUP	X		X				X	X
Industriales	FOCUS GROUP			X					
Productores	ENCUESTA A PRODUCTORES		X	X	X	X		X	x



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# DISEÑO MUESTRAL ENCUESTA A PRODUCTORES

---

Tipo de muestreo : Aleatorio sistemático

Ámbito : A nivel Nacional

Universo muestral : productores de algodón a nivel nacional

---

# ¿CUAL EL UNIVERSO DE PRODUCTORES?

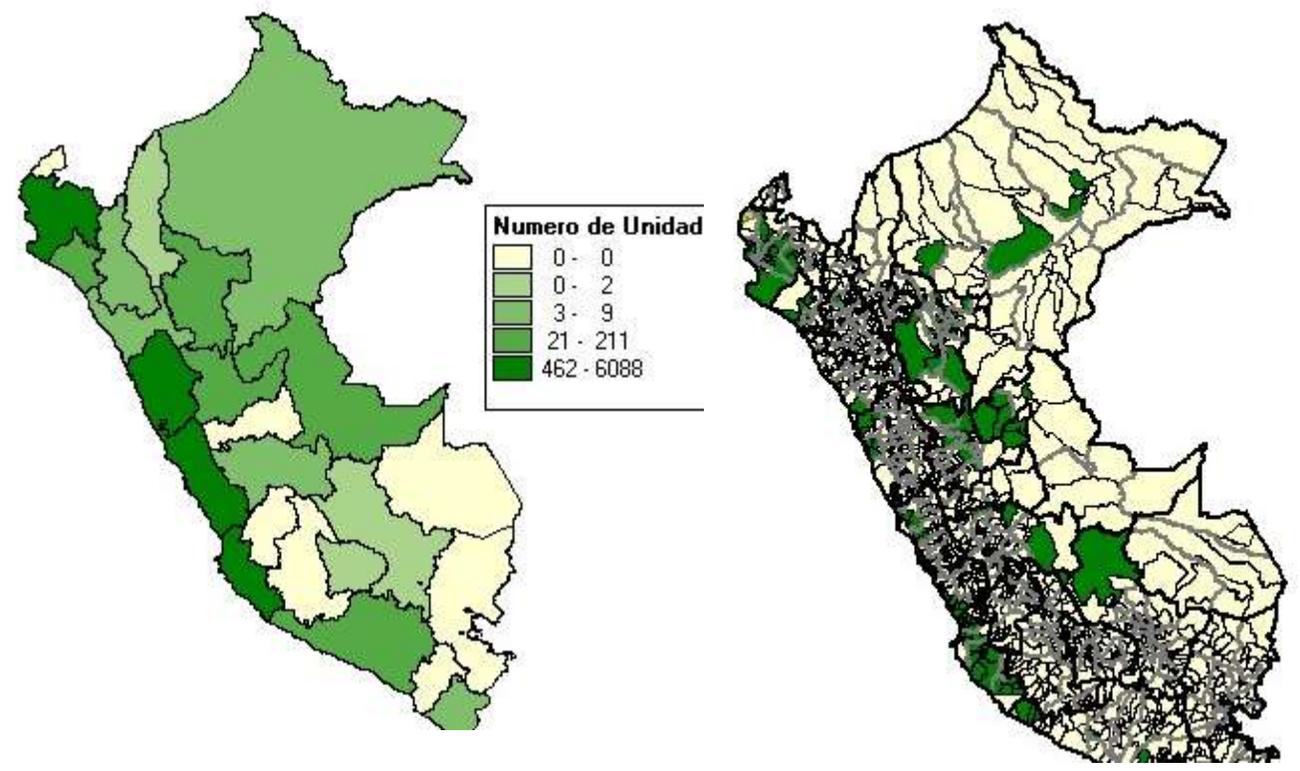
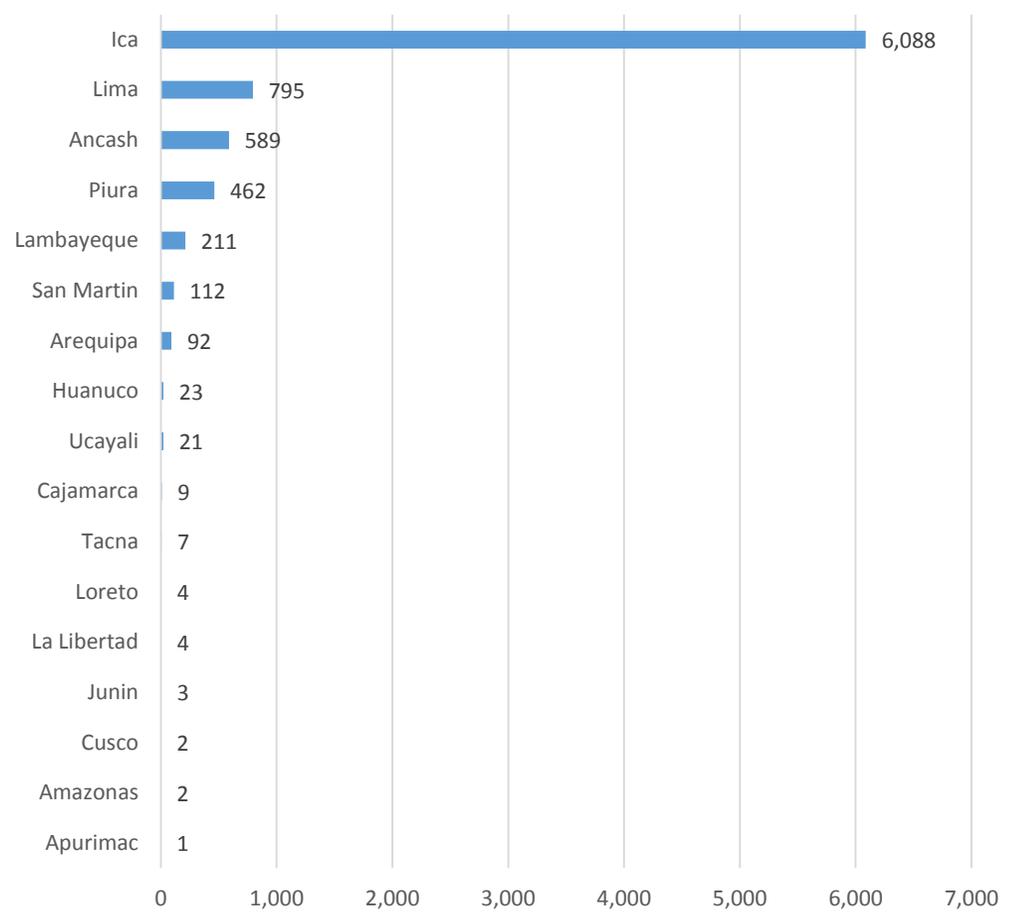
El Censo agropecuario – CENAGRO del 2012, estima 8,425 Unidades agropecuarias (UAs).

Una UA, se define como el terreno o conjunto de terrenos, dentro de un distrito, utilizados total o parcialmente para la producción agropecuaria, conducido como una unidad económica por el productor agropecuario, sin considerar la extensión, régimen de tenencia y condición jurídica.

**Normalmente, una UA está conducida por una productor, por lo tanto, podemos asumir que el numero de UAs = Productores**

# ¿CUAL EL UNIVERSO DE PRODUCTORES?

Título del gráfico



# TAMAÑO DE MUESTRA PARA ENCUESTA A PRODUCTORES

Para un universo de 8,425 productores que siembran algodón, deberían ser entrevistados 367 productores para obtener una un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

$Z^2n$  = Tamaño de muestra

N = Población

= Nivel de confianza (1.96 para un nivel de confianza del 95%)

P = Proporción de la población con una característica (50% es el valor mas desfavorable)

E = Error estadístico



# ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN DE LA ENCUENTRA A PRODUCTORES

- La encuesta se desarrollará de manera paralela con la colecta de muestras biológicas, por los mismo equipo colector.
- La entrevista, se hará al productor propietario de la parcela o predio de colecta



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

# Cédula o ficha de encuesta

- Ver hoja Word...

# **METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN SOCIECÓNOMICA**

Luis Limachi Huallpa  
[llimachi@yahoo.com](mailto:llimachi@yahoo.com)